

JCDecaux se mobilise pour soutenir la réouverture des salles de cinéma

Après plus de trois mois de fermeture, les cinémas ont rouvert, lundi 22 juin, dans tout l'hexagone. Fort de ses dispositifs de mobiliers dédiés à la culture, JCDecaux soutient massivement la réouverture tant attendue des salles de cinéma.

La crise sanitaire sans précédent que nous connaissons a touché de plein fouet les acteurs du marché culturel. A l'heure de la reprise de ce secteur, JCDecaux se mobilise pour soutenir et accompagner la relance du cinéma, cher au cœur des Françaises et des Français et indispensable à la vie culturelle et économique de notre pays.

A Paris et en Île-de-France, JCDecaux a sélectionné des colonnes et des mâts porte-affiche stratégiquement positionnés pour une couverture homogène de la capitale. Du 23 au 29 juin, JCDecaux accompagnera puissamment la Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF) en relayant gracieusement sa campagne #TousAuCinéma sur :

- 245 hauteurs colonnes Morris situées sur les axes parisiens majeurs ;
- 236 hauteurs colonnes « prestige » aux adresses les plus emblématiques de la capitale et de l'ouest parisien, Neuilly, Boulogne et Versailles ;
- 25 hauteurs colonnes positionnées sur des emplacements sélectifs de la première couronne.

Ce dispositif sera complété par 680 faces mâts porte-affiche à Paris et en Île-de-France du 25 juin au 1^{er} juillet.

En régions, JCDecaux fera la promotion des nouveaux films à l'affiche sur 229 hauteurs colonnes du 23 au 29 juin, et près de 7 000 faces de mobilier urbain 2m² du 24 au 30 juin dans de nombreuses agglomérations.

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce, Marketing et Développement de JCDecaux France, Belgique, Luxembourg et Israël, a déclaré : *« Profondément attachée, ainsi que l'ensemble des équipes de JCDecaux, au cinéma, je me réjouis de la réouverture des salles et du soutien que nous apportons, via la FNCF, à l'ensemble de ce secteur par une campagne particulièrement qualitative et puissante. Media populaire et urbain, JCDecaux s'est engagé historiquement aux côtés des acteurs culturels pour leur proposer des offres parfaitement adaptées à leurs besoins. Aujourd'hui, en tant que media du déconfinement et de la relance, nous sommes très heureux de travailler en étroite collaboration avec les annonceurs culturels et leurs agences pour leur permettre de retrouver leur place sur les plus belles scènes de la ville avec inventivité. »*



A propos de JCDecaux France

Présent en France dans plus de 150 agglomérations, 26 aéroports et dans l'univers du Retail premium, JCDecaux est le média de la ville, totalement intégré dans le quotidien des citoyens et des consommateurs.

Média d'une mobilité croissante, JCDecaux offre aux marques une présence à toutes les échelles : internationale, nationale, régionale et hyper-locale.

Avec le développement de la digitalisation, JCDecaux enrichit ses solutions en matière de personnalisation et de contextualisation des campagnes.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux :

Estelle Ardouin - Tél. : 07 60 80 43 72 - estelle.ardouin@jcdecaux.com