

Communiqué de presse
10 mai 2021

JCDecaux, en partenariat avec Hello Planet, met à disposition ses écrans digitaux urbains pour la diffusion de vidéos inspirantes, destinées à sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux.

JCDecaux, en partenariat avec Hello Planet, mobilise son mobilier urbain numérique pour valoriser des initiatives positives et responsables en faveur d'un monde plus durable. Média engagé, de proximité et de confiance, JCDecaux encourage ainsi une prise de conscience collective et contribue à faire évoluer les comportements.

Hello Planet, est une plateforme gratuite et indépendante dont l'objectif est de financer des projets d'ONG et de sensibiliser aux enjeux de la Planète avec ses vidéos instructives et inspirantes. JCDecaux, à travers ce partenariat, offre une visibilité inédite à des initiatives positives, proposées par des associations ou des entreprises à travers le monde.

A travers son maillage territorial et sa capacité à diffuser des messages contextualisés, JCDecaux contribue à informer le plus grand nombre et à éveiller les consciences. Mobilisé en faveur d'une communication responsable, JCDecaux a été sensible à la démarche d'Hello Planet qui vise à faire connaître et à soutenir des projets innovants et durables dans les domaines de l'eau et des océans, de l'énergie, du zéro déchet, de l'alimentation, de la pollution et du climat ou encore de la biodiversité et du bien-être animal. Des spots courts permettent d'alterner informations pratiques et initiatives inspirantes (planches de surf composées de matériaux recyclés, transformation d'anciens véhicules en voitures électriques pour la location, ...).

Engagé au service des territoires, de l'économie, de l'emploi, de l'environnement et du vivre-ensemble, JCDecaux innove en permanence pour poursuivre la réduction de son empreinte environnementale, avec notamment le choix du 100% énergies renouvelables ou encore sa contribution à la neutralité carbone à l'échelle de ses activités en France fin 2021.

L'influence reconnue de la communication extérieure en fait un média à même d'accélérer les transitions économiques, sociales et environnementales et JCDecaux attache de ce fait une grande responsabilité à son animation. La moitié du temps de communication des mobiliers urbains digitaux de JCDecaux est consacrée à l'information locale, à la vie culturelle et associative des territoires.

Les mobiliers urbains digitaux de JCDecaux constituent ainsi un amplificateur efficace pour la diffusion de services, engagements et comportements responsables.

Pour aller plus loin, les citoyens qui le souhaitent pourront se rendre sur le site helloplanet.tv, sélectionner les vidéos qui les intéressent et collecter des points grâce au visionnage de publicités solidaires en amont du contenu. Ces points sont ensuite convertis en euros et reversés aux ONG partenaires pour le financement de leurs projets. Hello Planet propose ainsi d'informer les citoyens et de diversifier le financement des ONG à travers un système de dons gratuits, financés par la publicité.

Jean-Baptiste Nicolas, fondateur et Président d'Hello Planet, précise : « Hello Planet est né de cette volonté citoyenne d'agir collectivement en faveur de notre Planète face aux enjeux environnementaux et sociaux. Le soutien de JCDecaux nous est précieux pour faire connaître au plus grand nombre nos vidéos éducatives et inspirantes et permettre à chacun d'agir concrètement en soutenant des projets d'ONG. Ainsi avec Hello Planet et JCDecaux nous pouvons tous devenir acteur du changement et avoir un impact positif dans le monde de demain. »

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce, Marketing et Développement France, Belgique, Luxembourg et Israël de JCDecaux a déclaré : « Nous sommes très heureux de soutenir Hello Planet et de contribuer à faire connaître des initiatives positives. C'est tout naturellement que nous avons souhaité combiner un média responsable, comme JCDecaux, et des contenus inspirants, comme ceux d'Hello Planet, afin de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux sociaux et environnementaux de la planète. La communication extérieure, animée par les messages des marques, des villes et des associations, est un levier indispensable de la transition écologique, sociétale et économique. Ce partenariat confirme l'efficacité et la dimension servicielle de nos mobiliers digitaux urbains. »

A propos de Hello Planet

HelloPlanet est une plateforme lancée en mars 2021 par Jean-Baptiste Nicolas, soutenue par une équipe de 8 personnes ainsi que de nombreux partenaires institutionnels et de personnalités.

Elle est la première plateforme vidéo solidaire gratuite dont l'objectif est double :

- sensibiliser le grand public sur les enjeux environnementaux et sociaux de notre planète grâce à des vidéos sur 8 grands thèmes en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.
- aider les ONG à financer leurs projets grâce à la publicité solidaire : la création d'un compte permet à chaque visionnage de cumuler un nombre de points qui sont transformés en euros (grâce à cette publicité solidaire) et d'alimenter le projet soutenu de son choix.

Retrouvez nos vidéos inspirantes et soutenez nos projets ici

<https://helloplanet.tv/>

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 670 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse : Estelle Ardouin – Tél. : 07 60 80 43 72– estelle.ardouin@jcdecaux.com