

JCDecaux remporte le contrat publicitaire du réseau de transports en commun de la métropole de Lille dans le cadre d'un groupement momentané d'entreprises constitué avec Metrobus

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 16 octobre 2019 –JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que le Groupement momentané d'entreprises constitué entre Metrobus et JCDecaux vient de remporter, à la suite d'une procédure de mise en concurrence, le contrat publicitaire du réseau de transports en commun de la métropole de Lille (90 communes regroupant environ 1,2 million d'habitants).

Effectif à compter du 1^{er} avril 2020, ce contrat de 5 ans a été conclu avec Transpole, filiale de Keolis (l'un des leaders mondiaux de la mobilité partagée), en application d'une concession de service public passée par la Métropole Européenne de Lille (MEL) avec Transpole. Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux, gèrera l'entretien, la maintenance et l'exploitation publicitaire des espaces relevant de la voie publique : plus de 1 000 abris voyageurs (961 abribus et 55 abris de tramway), actuellement en place et qui deviendront propriété de la MEL à l'échéance du contrat en cours. 80 seront équipés d'écrans numériques LCD 85". Au total, ce contrat représente 2 225 faces publicitaires.

Particulièrement dynamique, la Direction Régionale Nord-Pas-de-Calais de JCDecaux, forte de ses 71 collaborateurs, est partenaire de 51 collectivités et a gagné récemment les contrats de Douai, Calais, Arras, Valenciennes, Lens, Syndicat Mixte des Transports Artois-Gohelle, Agglomération du Boulonnais, Hénin-Beaumont, Le Touquet, Berck-sur-Mer, ainsi que les villes Tourcoing, Croix, Marcq-en-Barœul et La Madeleine sur la Métropole Lilloise.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'avoir remporté le contrat de gestion des espaces publicitaires du réseau de transports de la métropole de Lille, qui marque notre retour au cœur de la quatrième plus grande métropole française. En choisissant de faire confiance au Groupement momentané d'entreprises constitué entre Metrobus et JCDecaux, Transpole conforte JCDecaux dans sa stratégie en matière d'innovation, notamment digitale ainsi que notre engagement en matière de développement durable. Ce nouveau contrat vient renforcer notre implantation dans la région Hauts-de-France et le maillage du réseau national de JCDecaux, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

A propos de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 : 1 842,3m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (362 970 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (645 540 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 200 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

0 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com