

Isabelle Fourmentin est nommée Directeur Commercial de JCDecaux Airport et JCDecaux Artvertising

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 23 janvier 2006 – Isabelle Fourmentin est nommée Directeur Commercial de JCDecaux Airport et JCDecaux Artvertising. Rattachée à Isabelle Schlumberger, Directeur Général de JCDecaux Airport et JCDecaux Artvertising, elle rejoint le Groupe ce jour. Elle est en charge de l'ensemble des forces commerciales de ces deux entités et est membre des deux comités de direction.

Titulaire d'une Maîtrise de Droit des Affaires et Fiscalité, ainsi que d'un DESS de Droit des Contrats Internationaux, Isabelle Fourmentin (42 ans) est également diplômée du MBA d'HEC.

Isabelle Fourmentin a débuté sa carrière, en 1988, comme Chargée d'Affaires au sein du département marketing de la chaîne de télévision La 5. En 1993, elle rejoint NRJ Group comme Chargée de Mission, puis devient Directrice de Gestion en charge de l'optimisation des coûts et de l'organisation de la structure. Très vite elle est nommée Directrice de la Stratégie Commerciale et du Développement de NRJ Régies avant de prendre en 2000 la direction de E NRJ. En 2002, elle rejoint comme consultante Sixième Continent, spécialiste du conseil auprès des sociétés de médias et d'internet.

Depuis 2004, elle était Directrice Commerciale au sein de la société événementielle Le Public Système.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 227,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (317 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (300 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 000 faces)
- 816 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 093 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr