

## Jean Muller est nommé Directeur Général Délégué de JCDecaux

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 2 octobre 2007** – Jean Muller est nommé Directeur Général Délégué en charge de la commercialisation des marques JCDecaux Mobilier Urbain et Avenir, poste créé suite à la nouvelle organisation commerciale annoncée le 26 septembre dernier. Il est rattaché à Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce et Développement.

Dans le cadre de ses fonctions, il est chargé du développement commercial des marques JCDecaux Mobilier Urbain et Avenir et du management des équipes commerciales Nationales, Locales et des Activités culturelles.

A travers notamment les pôles Grands Comptes nouvellement créés, Actifs et Développement, il sera chargé de développer la transversalité commerciale.

Sa mission consiste également à assurer le développement du département JCDecaux Innovate, ainsi que la coordination des équipes supports : Planning Stratégique, Yield Management et Animation des Ventes.

Jean Muller, 38 ans, est diplômé de l'Institut Supérieur des Forces de Vente. Il commence sa carrière en 1990, dans le Groupe Bacardi Martini en tant que responsable de secteur puis chef des ventes et responsable formation ventes. Depuis juin 1996, il a successivement occupé différentes fonctions au sein d'NRJ Group. Directeur Régional de Régie Networks jusqu'en 1998, il parfait son expertise du marché local comme Directeur Commercial France de 1999 à 2003. Il est alors nommé Directeur du Développement Commercial d'NRJ Group puis, en 2005, Directeur Général Commercial France d'NRJ Group et Président des régies publicitaires (NRJ Régies - devenue NRJ Global, et Régie Networks).

Jean Muller a été Président du SIRRP / Média Radio d'octobre 2005 à janvier 2007.

#### **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

#### **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)